

Общие факты

Компания, которая занимается доставкой различной продукции, в том числе алкогольной продукции и лекарственных средств с помощью мобильного приложения является клиентом Unicase. В ходе осуществления своей деятельности она столкнулась с следующими практическими вопросами:

- необходимы ли разрешительные документы на доставку алкогольной продукции и лекарственных средств в соответствии с законодательством РК?
- Будет ли нарушением законодательства размещение списка товаров в Приложении?

Практические аспекты

1. Лицензия

В ходе анализа законодательства, а также судебной практики в Республике Казахстан юристы Unicase пришли к выводу, что для получения лицензии необходимо выступать в роли реализатора алкогольной продукции, а в части лекарственных средств необходимо иметь склад, в котором реализатор также будет хранить лекарственные средства как для розничной реализации, так и для оптовой. Так как курьеры не являются реализаторами данной продукции, и в соответствии с Законом РК «О разрешениях и уведомлениях» не закреплена лицензия на доставку алкогольной продукции и лицензия на доставку лекарственных средств, следовательно, лицензия на осуществление данных видов деятельности не требуется. Однако следует отметить, что Компании, осуществляющей доставку следует заключить договора на **розничную реализацию лекарственных средств с аптеками, которые обладают соответствующими лицензиями.**

2.Список доступных товаров в приложении

При размещении списка товаров в приложении важно, чтобы данный список не расценивался государственным органом как реклама. Так как по Закону РК «О рекламе» реклама алкогольной продукции запрещена. Что касается размещения списка лекарственных средств в приложении, то здесь также существует риск его рассмотрения как рекламы. Стоит отметить, что реклама лекарственных средств разрешена в случае, если организация является реализатором данных лекарственных средств (аптека) и обладает лицензией на их оптовую или розничную реализацию. При этом в соответствии с Правилами осуществления рекламы лекарственных средств и медицинских изделий» (с изменениями от 22.04.2019 г.), торговые каталоги, прайс-листы, справочные материалы к рекламе лекарственных средств не относятся к рекламе лекарственных средств. В связи с чем Компания вправе размещать в приложении список лекарственных средств в виде каталога или прайс-листа. Данное требование относится и к рецептурным и нерцеатурным лекарственным средствам.

3.Пути решения

Чтобы снизить риски Unicase предлагает следующие решения:

- а) направлять клиенту список алкогольной продукции только после того, как им будет подтвержден возраст (21+). Проверка возраста может быть осуществлена в виде всплывающего окна, и только после подтверждения список предлагаемой алкогольной продукции будет направлен Клиенту в личный кабинет или на почту. Возможность отправки списка продукции



напрямую клиенту не будет расцениваться как реклама, так как он будет адресован определенному лицу; либо

b) разместить соответствующее предупреждение, что размещаемая в приложении информация носит информационный характер, не является рекламой и предоставлена партнером (магазином / аптекой).